



ประกาศสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้  
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาซื้อครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ จำนวน ๓ รายการ ด้วย  
วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง ประกวดราคาซื้อ  
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ จำนวน ๓ รายการ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสาร  
ประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ มจ.(สพ.) ๒๒/๒๕๖๘ (รต.) ลงวันที่ ๒  
เมษายน ๒๕๖๘ นั้น

ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ จำนวน ๓ รายการ จำนวน ๑ โครงการ ผู้เสนอราคาที่ชนะการ  
เสนอราคา ได้แก่ บริษัท ชีซาง คอมพิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาเป็นเงิน  
ทั้งสิ้น ๑,๕๘๕,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่า  
ขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๑๙,๙๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตรา  
ร้อยละ ๑.๒๔

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา นาเทเวศน์)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ