

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ : เชียงใหม่
MAEJO UNIVERSITY : CHIANG MAI



คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด

ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด

Bachelor of Business Administration Program in Marketing

ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)

Bachelor of Business Administration (Marketing)

บร.บ. (การตลาด)

B.B.A. (Marketing)

หลักสูตร 4 ปี/หลักสูตร 4 ปี เทียบเข้าเรียน

คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มุ่งเน้นการเรียนรู้ทฤษฎีใหม่ๆ ทางด้านการตลาด วิเคราะห์และวิจัยข้อมูล เพื่อประเมินผลทำการพยากรณ์ศักยภาพการตลาด เรียนรู้ ถึงการแบ่งกลุ่มลูกค้า การทำการวิเคราะห์และวิจัยตลาด การวางแผนและการปฏิบัติ ตามหลักการ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

แนวทางการประกอบอาชีพ บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด สามารถทำงานได้ทั้งในองค์กรภาครัฐและภาคธุรกิจในตำแหน่งที่เกี่ยวกับการตลาด การขาย การบริหารผลิตภัณฑ์ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การวิจัยตลาด การบริหารช่องทาง การจัดจำหน่าย การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การตลาดระหว่างประเทศ เป็นต้น

แนวทางการศึกษาต่อ บัณฑิตสามารถศึกษาต่อในระดับปริญญาโทหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ซึ่งสามารถใช้พื้นฐานที่ได้ศึกษาในระดับปริญญาตรี รวมทั้ง โอกาสในการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งในและต่างประเทศ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : สำนักงานเลขาธิการ ชั้น 1 อาคาร 25 ปี ธุรกิจการเกษตร คณะบริหารธุรกิจ

0-5387-3280

www.mju.ac.th www.education.mju.ac.th

www.ba.mju.ac.th