

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	หลักสูตร 4 ปี						
ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ Bachelor of Business Administration Program						
ชื่อปริญญา	บริหารธุรกิจบัณฑิต Bachelor of Business Administration บธ.บ. (บริหารธุรกิจ) B.B.A. (Administration)						
หลักสูตร 4 ปี = 138 หน่วยกิต							
คุณสมบัติผู้สมัครโควตา <ul style="list-style-type: none"> * มีเกรดเฉลี่ยสะสม 4-5 ภาคการศึกษา ไม่น้อยกว่า 2.25 * กำลังศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือสำเร็จการศึกษา หรือเทียบเท่า * ทุกกลุ่มสาระ หรือระดับปวช. 3 							
เน้นการศึกษาเกี่ยวกับทางการตลาด เนื้อหาและหลักสูตรในการศึกษา ประกอบด้วย หมวดศึกษาทั่วไป ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มวิชา สังคมศาสตร์ ภาษาศาสตร์ มนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และ หมวดวิชาเฉพาะ ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มวิชากฎหมายธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ สถิติ ธุรกิจ อังกฤษธุรกิจ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ บัญชี ตลอดจนกลุ่มวิชาที่ เกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไป ซึ่งได้แก่ การบริหาร การเงิน การบริหารการผลิตและการปฏิบัติการการบริหารงาน บุคคล และการบริหารการตลาด หมวดวิชาเอก ประกอบด้วย กลุ่มวิชาที่จะศึกษาเจาะลึกลงไปในพื้นที่หลักทาง การตลาด ทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ ซึ่งได้แก่รายวิชาดังต่อไปนี้ <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">* พฤติกรรมผู้บริโภค</td> <td style="width: 50%;">* วิจัยการตลาด</td> </tr> <tr> <td>* นโยบายผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ราคา</td> <td>* การส่งเสริมการขาย</td> </tr> <tr> <td>* การขายตรง</td> <td>* ฯลฯ</td> </tr> </table>		* พฤติกรรมผู้บริโภค	* วิจัยการตลาด	* นโยบายผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ราคา	* การส่งเสริมการขาย	* การขายตรง	* ฯลฯ
* พฤติกรรมผู้บริโภค	* วิจัยการตลาด						
* นโยบายผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ราคา	* การส่งเสริมการขาย						
* การขายตรง	* ฯลฯ						
ค่าใช้จ่าย (เฉพาะภาคเรียนที่ 1) <ul style="list-style-type: none"> * ค่าธรรมเนียมการศึกษาล่วงหน้า 8,000 บาท * ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ประมาณ 12,000 บาท (ชำระในวันรายงานตัวนักศึกษาใหม่) หมายเหตุ ส่วนภาคเรียนอื่นๆ ค่าใช้จ่ายต่างๆ จะขึ้นอยู่กับภาระลงทะเบียนของนักศึกษาเองไม่เกินภาคเรียนละ 7,000 บาท							
แนวทางการประกอบอาชีพและศึกษาต่อ นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดจะสามารถสมัครเข้าทำงานในหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจและธุรกิจเอกชน ตลอดจนใช้ความรู้และ ประสบการณ์จากการศึกษาไปประกอบอาชีพของตนเองได้ และสามารถสมัครเข้าศึกษาต่อในสถาบันที่สอน ทางด้านบริหารธุรกิจหรือใกล้เคียงทั้งในและต่างประเทศ							

ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ
Bachelor of Business Administration Program

ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration
บธ.บ.(บริหารธุรกิจบัณฑิต)
B.B. A.(Business Administration)

ประเภทเรียนเต็มหลักสูตร (4 ปี)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	138 หน่วยกิต
โครงสร้างหลักสูตร	
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	33 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	9 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษา	9 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์	9 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	99 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน	51 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ	36 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเอกเลือก	12 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
รายชื่อวิชาและจำนวนหน่วยกิต	หน่วยกิต ชั่วโมง/สัปดาห์ (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	33 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6 หน่วยกิต
ให้เลือกรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	
ศท 021 สังคมศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3 (3 - 0 - 6)
ศท 022 อารยธรรมโลก	3 (3 - 0 - 6)
ศท 104 มนุษย์และสิ่งแวดล้อม	3 (3 - 0 - 6)
ศท 302 สังคมและวัฒนธรรมไทย	3 (3 - 0 - 6)
กช 321 เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน	3 (2 - 2 - 5)

หน่วยกิต ชั่วโมง/สัปดาห์
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

1.2 <u>กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์</u>	<u>9 หน่วยกิต</u>	
ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต		
ศท 011 มนุษย์กับความงามทางศิลปะ	3	(3 - 0 - 6)
ศท 012 จิตวิทยากับพฤติกรรมมนุษย์	3	(3 - 0 - 6)
ศท 013 สุขภาพเพื่อการดำรงชีวิต	3	(1 - 4 - 4)
ศท 180 ศิลปะกับความคิดสร้างสรรค์	3	(1 - 4 - 4)
ศท 013 สุขภาพเพื่อการดำรงชีวิต	3	(1 - 4 - 4)
ศท 304 ศาสตร์และศิลป์แห่งปัญญาชน	3	(3 - 0 - 6)
ศท 305 ประวัติศาสตร์และการพัฒนาของล้านนา	3	(3 - 0 - 6)
1.3 <u>กลุ่มวิชาภาษา</u>	<u>9 หน่วยกิต</u>	
ศท 031 การใช้ภาษาไทย	3	(1 - 4 - 4)
ศท 141 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1	3	(2 - 2 - 5)
ศท 142 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2	3	(2 - 2 - 5)
1.4 <u>กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์</u>	<u>9 หน่วยกิต</u>	
ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต		
ฝษ 101 เกษตรเพื่อชีวิต	3	(2 - 2 - 5)
วท 101 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต	3	(2 - 2 - 5)
วท 102 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	(2 - 2 - 5)
อก 101 วิศวกรรมเบื้องต้นในชีวิตประจำวัน	3	(3 - 0 - 6)
อก 102 นานาสาระเกี่ยวกับอาหารและยา	3	(3 - 0 - 6)
ศท 014 การสืบค้นสารสนเทศเพื่อการศึกษา	3	(1 - 4 - 4)
คศ 105 คณิตศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ 1	3	(3 - 0 - 6)
2. <u>หมวดวิชาเฉพาะ</u>	<u>99 หน่วยกิต</u>	
2.1 <u>กลุ่มวิชาแกน</u>	<u>51 หน่วยกิต</u>	
บธ 200 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3	(3 - 0 - 6)
บธ 301 องค์การและการจัดการ	3	(2 - 2 - 5)
บธ 307 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	3	(2 - 2 - 5)
บธ 324 กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3	(3 - 0 - 6)
บธ 340 สถิติธุรกิจ	3	(2 - 2 - 5)

หน่วยกิต ชั่วโมง/สัปดาห์
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

บธ 342 การบริหารการดำเนินงานและการผลิต	3	(2 - 2 - 5)
บธ 344 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	3	(2 - 2 - 5)
บธ 410 จริยธรรมทางธุรกิจ	3	(2 - 2 - 5)
บช 111 การบัญชีขั้นต้น	3	(3 - 0 - 6)
บช 323 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3	(3 - 0 - 6)
กง 201 การเงินธุรกิจ	3	(2 - 2 - 5)
กต 200 หลักการตลาด	3	(3 - 0 - 6)
สศ 301 หลักสถิติ	3	(3 - 0 - 6)
ศศ 211 เศรษฐศาสตร์ทั่วไป	3	(3 - 0 - 6)
ศท 245 ภาษาอังกฤษเชิงสังคมศาสตร์ 1	3	(2 - 2 - 5)
ศท 246 ภาษาอังกฤษเชิงสังคมศาสตร์ 2	3	(2 - 2 - 5)
คพ 203 เทคโนโลยีสารสนเทศ	3	(2 - 2 - 5)

2.2 กลุ่มวิชาเอก 36 หน่วยกิต

- **กลุ่มวิชาการตลาด**

กต 300 การจัดการการตลาด	3	(2 - 2 - 5)
กต 310 พฤติกรรมผู้บริโภค	3	(2 - 2 - 5)
กต 320 นโยบายผลิตภัณฑ์และการกำหนดราคา	3	(2 - 2 - 5)
กต 330 การจัดการช่องทางการตลาด	3	(2 - 2 - 5)
กต 343 การติดต่อสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3	(2 - 2 - 5)
กต 450 การตลาดระหว่างประเทศ	3	(2 - 2 - 5)
กต 451 การวางแผนการตลาด	3	(2 - 2 - 5)
กต 470 การวิจัยการตลาด	3	(1 - 4 - 4)
กต 499 การสัมมนาทางการตลาด	3	(1 - 4 - 4)
บธ 497 สหกิจศึกษา	9	(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)
บธ 498 การเรียนรู้อิสระ	9	(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)
บธ 499 การศึกษา หรือฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ	9	(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

2.3 กลุ่มวิชาเลือก 12 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในหมวดวิชาใดวิชาหนึ่ง ดังนี้

- **หมวดวิชาการตลาด**

กต 300 การจัดการการตลาด	3	(2 - 2 - 5)
กต 310 พฤติกรรมผู้บริโภค	3	(2 - 2 - 5)
กต 320 นโยบายผลิตภัณฑ์และการกำหนดราคา	3	(2 - 2 - 5)
กต 330 การจัดการช่องทางการตลาด	3	(2 - 2 - 5)
กต 343 การติดต่อสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน	3	(2 - 2 - 5)
กต 451 การวางแผนการตลาด	3	(2 - 2 - 5)

หรือวิชาที่สาขาวิชาการตลาดจะเปิดสอนให้ภายหลัง และกำหนดให้เป็นวิชาในกลุ่มวิชาเอก
เลือกเพิ่มเติม

2.3.2 กลุ่มวิชาการตลาด

กต 331 การจัดการการค้าปลีก	3	(2 - 2 - 5)
กต 332 การจัดการการซื้อ	3	(2 - 2 - 5)
กต 333 การจัดการการขาย	3	(2 - 2 - 5)
กต 341 การจัดการการโฆษณา	3	(2 - 2 - 5)
กต 342 การตลาดทางตรง	3	(2 - 2 - 5)
กต 350 การตลาดทางอินเทอร์เน็ต	3	(2 - 2 - 5)
กต 351 การตลาดบริการ	3	(2 - 2 - 5)
กต 352 การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3	(2 - 2 - 5)
กต 353 การตลาดเพื่อสังคม	3	(2 - 2 - 5)
กต 354 การตลาดสำหรับองค์กรที่ไม่หวังผลกำไร	3	(2 - 2 - 5)
กต 355 การตลาดอุตสาหกรรม	3	(2 - 2 - 5)
กต 360 การตลาดเกษตรประยุกต์	3	(2 - 2 - 5)
กต 361 การตลาดสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร	3	(2 - 2 - 5)
กต 362 การตลาดผลิตผลเกษตรที่สำคัญในทางเศรษฐกิจ ของประเทศไทย	3	(2 - 2 - 5)
กต 370 การวิเคราะห์สถานการณ์จำลองทางการตลาด	3	(2 - 2 - 5)
กต 371 การพยากรณ์ทางการตลาด	3	(2 - 2 - 5)
กต 372 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด	3	(2 - 2 - 5)
กต 373 ระบบสารสนเทศทางการตลาด	3	(2 - 2 - 5)
กต 420 การจัดการตราผลิตภัณฑ์	3	(2 - 2 - 5)
กต 430 การเจรจาต่อรองทางการตลาด	3	(2 - 2 - 5)
กต 440 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3	(2 - 2 - 5)
กต 471 รูปแบบการตัดสินใจทางการตลาด	3	(2 - 2 - 5)
กต 472 การควบคุมทางการตลาด	3	(2 - 2 - 5)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

หมายเหตุ : นักศึกษาที่ได้รับการเทียบโอนหน่วยกิตซึ่งมีเวลาศึกษาไม่เกิน 2 ปีการศึกษา ให้ยกเว้นรายวิชา
ในส่วนวิชาเอก คือ

บธ 497 สหกิจศึกษา	9	หน่วยกิต <u>หรือ</u>
บธ 498 การเรียนรู้อิสระ	9	หน่วยกิต <u>หรือ</u>
บธ 499 การศึกษา หรือฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ และกลุ่มวิชาการจัดการให้เรียนวิชา	9	หน่วยกิต
บธ 497 การฝึกงาน	3	หน่วยกิต และ
บธ 499 สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ	3	หน่วยกิต

และกลุ่มวิชาการตลาดให้เรียนวิชา

กต 497 การฝึกงาน	3	หน่วยกิต และ
กต 499 สัมมนาทางการตลาด	3	หน่วยกิต

สำหรับ 1 รายวิชาจำนวน 3 หน่วยกิต ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการประจำหลักสูตร
